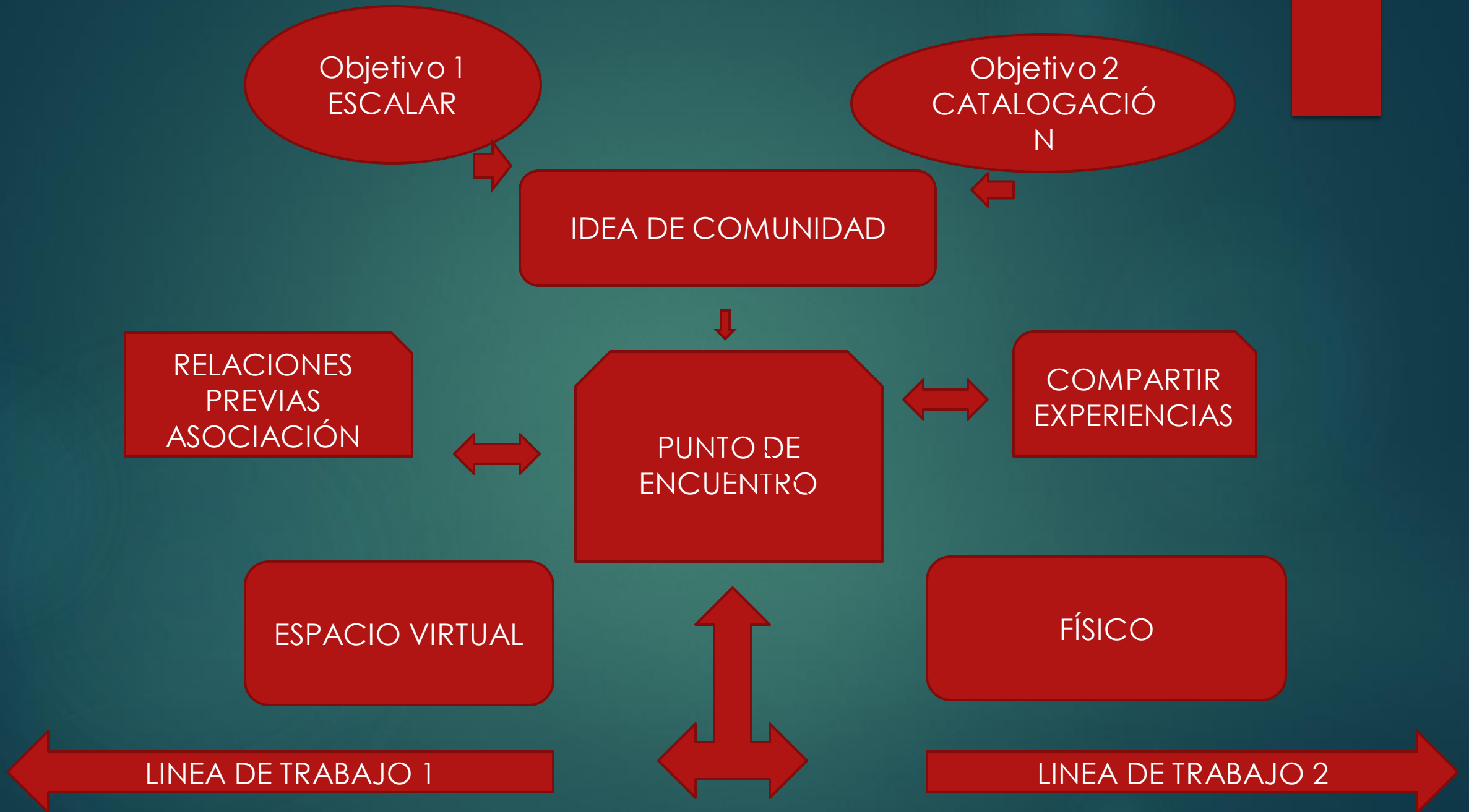


# ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ONLINE

- ▶ CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PARA "LÍNEA LOGÍSTICA DE TRANSPORTE".
- ▶ DE LA IDEA DE COMUNIDAD A LA CREACIÓN DEL PROTOTIPO.



# LINEA DE TRABAJO 1. REDEFINIR IDENTIDAD DIGITAL

▶ Herramientas

INSTAGRAM  
DISCORD  
PUBLICIDAD EN REDES (FACEBOOK)  
POSICIONAMIENTO Y PALABRAS CLAVE

# LÍNEA DE TRABAJO 2. CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD FÍSICA

## ► Escenarios.

-Redescalar el proyecto en una localidad de pequeño tamaño.  
(<2000 Habitantes)

-Feria local relacionadas con el contenido de la campaña (feria del libro)

Vías de financiación públicas y privadas.

# PROYECTO PILOTO



Financiación  
local

Contacto  
I.E.S.

CAMPAÑA  
VIRTUAL

Jornadas  
literarias y  
fomento de  
nuevos  
autores

Cartelería

Concejalía de  
Participación

En el contexto de una feria de libro en una localidad, se estructura un proyecto piloto de difusión que ponga a prueba la viabilidad del proyecto.

AYUNTAMIENTO-ASOCIACIONES-BIBLIOTECA