

## **¿PAREMIOQUÉ? Refranes que nos acompañan y nos “apañan”**

Presentado por: Biblioteca pública municipal de Chinchilla de Montearagón (Albacete)

### **DESCRIPCIÓN**

La Paremiología es una disciplina a caballo entre la Sociología, la Lingüística y la Etnografía. Estudia los refranes, los dichos y los proverbios... Ayuda a alcanzar un mayor grado de comprensión de la lengua y por ende está directamente relacionado con el fomento de la lectura. La transversalidad de los refranes así como su valor colectivo los convierten en una fecunda fuente de recursos. Las bibliotecas en su afán por la formación permanente pueden convertirse en fundamentales generadores y mediadores del estudio de esta disciplina tan cercana como desconocida.

Aunque tienen raíces ancestrales, los refranes están presentes en todo tipo de discursos: los oímos en la radio, en las redes, en textos literarios y no siempre se comprende su significado. Si en los años 70 la televisión nos acercó la importancia de comprenderlos en un mítico programa llamado “La bolsa de los refranes”, con este proyecto propongo que desde las Bibliotecas “cojamos la sartén por el mango” y pongamos el foco en el lenguaje metafórico que constituyen éstas variantes lingüísticas y pongamos a disposición de nuestro@s usuari@s recursos y herramientas tanto digitales como físicas, que tengan como protagonistas a los refranes.

### **OBJETIVOS**

- Queremos destacar el valor cultural de los refranes, que constituyen una de las manifestaciones folklóricas y colectivas de mayor arraigo en cualquier sociedad y que ha sabido trascender a los espacios urbanos y modernos.
- Analizar, seleccionar y categorizar una serie de refranes que puedan constituir el corpus determinado con el que trabajar recursos y herramientas disponibles en nuestras Bibliotecas.
- Fomentar el sentido crítico y reflexionar ante la importancia y sentido que tienen en la actualidad los refranes
- Buscar nuevas formas de aprender y dar a conocer paremias a las nuevas generaciones que les conduzcan a conocer su valor comunicativo.
- Encontrar modelos y prácticas comunes que ayuden a relacionar los refranes con otros temas que nos preocupan en el siglo XXI y forman parte de la agenda 2030, tales como cambio climático, igualdad, valores éticos, etc.
- Desarrollar nuevas dimensiones estéticas para presentar las enseñanzas que desprenden los refranes y los proverbios así como su universalidad y equivalencia en todas las lenguas.
- Destacar la presencia que a lo largo de la historia de la literatura han tenido los refranes en obras tan importantes como El Quijote, la Celestina, y muchas otras