

La isla del tesoro en un espacio de conocimiento constructivista dentro de, y con, la biblioteca

Presentado por: (Biblioteca de Hondarribia, Gipuzkoa)

DESCRIPCIÓN

Nuestro referente es la teoría constructivista de J. Piaget (1966), según la cual se considera que el conocimiento nuevo se asimila por la relación de éste con las ideas previas que el aprendiz ya posee. En la base del conocimiento constructivista está la persona, a la cual se le dan las herramientas para que pueda aprender, siempre respetando los ritmos personales. De este modo desaparecen todas las diferencias de edad, raza, sexo, capacidades cognitivas o físicas. La interrelación es básica para la retroalimentación y el aprendizaje.

Si traemos esta teoría a la biblioteca, la persona usuaria, será el factor central de este proyecto. Ya no hay diferencias por edades, clasificaciones temáticas, espacios interrelacionados y la persona es la que decide por donde “crece”. Este factor central, esta persona usuaria, es la base de cualquier biblioteca, pero en este caso, será la que “dirigirá” la biblioteca, o este espacio, en un principio.

Para ello en la biblioteca queremos crear un primer espacio, un laboratorio, pero tampoco lo tenemos que entender como un espacio cerrado físicamente. Es un laboratorio que se complementa con otros espacios; en colaboración con otras entidades, tales como las comunidades escolares, asociaciones, personas...

La biblioteca sale de su espacio cerrado, y el espacio cerrado se abre para acoger lo que se aporta desde fuera. Partiendo de esta premisa, tomaremos a La isla del tesoro y la vamos a descomponer para poder volver a reelaborarla.

Primero necesitaremos crear la base de este espacio y desde donde va a crecer. En esta base tendremos que tener en cuenta la bibliografía, los materiales que tenemos, las tecnologías que vamos a utilizar, el grupo con el que contamos, las diferentes relaciones de nuestro alrededor, los puntos fuertes y los débiles, el presupuesto? una planificación paso a paso.

OBJETIVOS

- La isla: es la imagen del espacio. Este objetivo es esencial en un primer momento, es lo que primero se va a ver. Lo que determinará que para muchas personas sea interesante o no. En este objetivo desarrollaremos todo el material de marketing.
- El tesoro: será lo que se quiere encontrar. La biblioteca elaborará posibles mapas del tesoro donde habrá sitio para cine, conferencias, talleres creativos, obras de teatro. Serán una base hacia el desarrollo.
- El mar: la biblioteca fuera del espacio físico. La isla es un espacio pequeño pero el mar es muy grande y buscaremos aliados en esos espacios exteriores: las tiendas, los clubes, los barrios.