

## IDEAS RECOGIDAS DURANTE EL DEBATE DE LA JORNADA BIBLIOTECAS COMO LABORATORIOS CIUDADANOS

Los laboratorios son contextos de producción abiertos y colaborativos, donde personas con distintos conocimientos y grados de especialización se reúnen para desarrollar proyectos juntos. Aprendizaje colaborativo.

### Contexto

Los contenidos tradicionales dentro de las bibliotecas han entrado en crisis con la irrupción de lo digital, y esto da pie a definir un nuevo concepto de biblioteca donde el espacio se refuerza. Teoría de Oldenburg.

La biblioteca no debe concebirse como un objeto, como un almacén de libros donde se va a por contenido. Entonces surge la idea de que la biblioteca es un entorno de interacción, como Internet, donde se producen transacciones entre personas. Un lugar donde pasan cosas entre personas. La biblioteca puede hacer un catálogo de saberes, un inventario de las habilidades y conocimientos de la gente.

*Cambio de paradigma: del modelo transaccional al modelo relacional*

*Mogens Vestergaard, de la biblioteca pública de Roskilde, [habla en su artículo](#) del cambio de modelo al que tienen que dirigirse las bibliotecas. Tradicionalmente, se basan en transacciones: préstamo y devolución de libros y otros materiales, ayudar a los usuarios con sus demandas de información. Los bibliotecarios no tenían que crear ningún tipo de relación con el usuario, sólo crear una transacción que asegurase que el usuario veía su necesidad satisfecha. En la biblioteca relacional, los usuarios entran en la biblioteca y trabajan junto al bibliotecario. Para que esto suceda hay que establecer una relación con el usuario. La biblioteca se transforma en un lugar de encuentro y tienes que facilitar ese encuentro.*

En un mundo cada vez más digital la idea de espacio físico en un territorio de proximidad crea un nuevo valor. La biblioteca ofrece un espacio privilegiado, libre, para el aprendizaje informal, intergeneracional, interdisciplinar, no estructurado, desde la proximidad, espacio urbano donde socializamos. Ya no es ir a buscar el conocimiento que puedes encontrar desde tu casa. Tenemos que ofrecer experiencias que justifiquen el que los ciudadanos se desplacen a la biblioteca. Y que sea algo exclusivo de las bibliotecas.

## Qué conocimientos se pueden ofrecer desde las bibliotecas que no se pueda desde otro espacio?

### **Ideas**

- Las bibliotecas son desde siempre 4 cosas: expertos en fomento de la lectura, espacio de aprendizaje, puerta al acceso universal al conocimiento desde la proximidad y espacios de acogida.
- Se está produciendo un cambio de tendencia en la cadena de creación y acceso al conocimiento: ahora algunas bibliotecas son agentes activos de este ciclo, convirtiéndose en creadoras de conocimiento, antes sólo se encargaban de la difusión.

## Pueden convertirse las bibliotecas realmente en espacios de creación de conocimiento?

- La sociedad ha cambiado mucho y los ciudadanos tienen demandas complejas y un acceso ilimitado a la información.

Cómo nos relacionamos con el ciudadano? hay que introducir metodologías nuevas para hacer lo que siempre hemos hecho.

- No consiste en cambiar de negocio, sino de ampliarlo en el sentido que nos pide la sociedad:
  1. introducir la creatividad en las bibliotecas y estimularla, en todas las artes, no solo en literatura. A través de instrumentos que nos son ajenos (hay que buscar alianzas).
  2. la comunidad, se crean comunidades diferentes a las que había hasta ahora y se crean vínculos distintos: no hay una relación bidireccional bibliotecario-usuario sino relaciones multidireccionales donde a veces la importancia del personal de la biblioteca es relativa.
  3. el aprendizaje informal a lo largo de la vida. Nos lo pide la sociedad
- En algunos lugares de USA y UK, si baja el volumen de préstamos o usuarios, el político puede cerrar la biblioteca. En España no es probable. Pero desde un punto de vista darwinista, en USA y UK hay un estímulo muy importante para la innovación, para ampliar los públicos, para no dejar de ser bibliotecas. Pensemos en el coste beneficio de un servicio público. Qué espacio hay que cumpla un papel de generar oportunidades para que la gente se conozca? el más adecuado es la biblioteca pública, por la capilaridad (hay una red tupida de bibliotecas). Si conseguimos tener más relevancia social y carga de actividad, conseguiremos más presupuesto.
- Es importante el diseño de experiencias de usuario para que no haya fricciones.

## **Cuál es la metodología?**

- Depende del contexto. Hay tantas metodologías como contextos. Hay tantos modelos como personas, sociedades...
- Esto es un cambio sistémico y tranquilo: hay que cambiar la mentalidad del personal, los espacios, la oferta formativa y de ocio. Es una revolución para las bibliotecas pero tiene que tranquila. Pero hay políticos que exigen resultados rápidos. En Barcelona la aproximación es:
  1. No queremos espacios llenos de máquinas
  2. Diseñar un catálogo de actividades: para informar a los bibliotecarios, que pierdan el miedo al cambio. Ellos lo acogen muy bien porque atrae a públicos nuevos, alto grado de satisfacción, resultados rápidos.
  3. Identificar quién en el territorio es experto en colaboración ciudadana? Revisar la convocatoria de subvenciones a entidades, para que el siguiente catálogo de actividades se haga con ellos y no con empresas privadas.
  4. Queremos probar 3 pilotos con metodología 100% innovación ciudadana: literatura y jóvenes, ciencia y ateneo de datos (datos abiertos son una oportunidad para bp)
- En Ubik: trabajan la conversación con usuarios y asociaciones. De esa conversación salen proyectos, hay que tener capacidad de reaccionar y responder, somos un servicio para atender a esas necesidades.
- Aprendizajes al otro lado de la frontera, poner a trabajar a un ingeniero con un músico o un bibliotecario. Así surgen ideas interesantes.
- Hay que buscar partners, que nos ayudarán a construir lo que queremos: empresa privada, otras bibliotecas, etc.
- Trabajar con datos abiertos es básico para la transparencia y la información. La supervivencia de las sociedades no se basará en el oro sino en los datos.

¿Es la biblioteca ya un espacio de intercambio de conocimiento?

¿Cómo se puede fomentar? ¿qué procesos de aprendizaje se pueden implementar?

¿cómo mejorar la ciudad?

## Proyectos

- Biblioteca Luis Rosales de Carabanchel: creación de una plataforma de encuentro ciudadano para el intercambio y producción de conocimiento. Se han asociado con la Casa del Lector y han empleado la metodología del Design Thinking. La experiencia está dirigida a los mayores de 50 años.
- Bibliotecas de Barcelona: Tejido(s), un proyecto de innovación para crear redes de conocimiento dentro de la comunidad. Es una estrategia que utiliza lo que han llamado Antenas Cibernarium, espacios dedicados a la capacitación digital de los ciudadanos. Existen 11 antenas en 11 bibliotecas de la ciudad de Barcelona.
- Dejarse hablar, debates públicos en la Casa de las Conchas. Trabaja la idea de espacio público: fomentar el que la gente hable en público, intercambie ideas, construya argumentos. Se da un aprendizaje colaborativo de discusión y debate.
- Bibliotecas de A Coruña. La biblioteca ha participado activamente en la campaña de los Presupuestos participativos. Las bibliotecas difunden el proyecto: asesoran en el uso de la plataforma, organizan debates donde se explica el concepto de Presupuestos participativos -también se debaten temas de interés a propuesta de los ciudadanos presentes en las charlas- y se puede votar en la biblioteca. El departamento de Participación e Innovación Democrática del Ayuntamiento de A Coruña da formación y manuales a los bibliotecarios.

Van a crear un centro de interés sobre temas de participación ciudadana.