

## El otro museo

Con el propósito de motivar nuevas formas de participación de los públicos dentro de los museos, el proyecto *El otro museo* te invita a recolectar las experiencias de tus visitantes para construir colaborativamente nuevas narrativas de tu espacio a través del mapeo de sus experiencias sensoriales. Seguramente te has cuestionado ¿Cómo es que tus públicos se sienten dentro de su visita en tu museo? ¿Con qué herramientas y referentes cuentan para sus recorridos? Y si bien, estos cuestionamientos te ayudan a elaborar una idea sobre tus públicos, te proponemos que vayas más allá y te atrevas a interactuar desde una óptica en donde tu museo no sea solamente espacio de contemplación y de resguardo de bienes culturales si no, un espacio de diálogo interactivo en donde la participación incentive la creación de nuevas historias colectivas.

Uno de los objetivos es promover museos abiertos al diálogo y a la construcción de nuevas propuestas con sus públicos. Museos empáticos a la diversidad y a las lecturas que puedan hacerse en sus espacios, dejando de lado el discurso hegemónico. Por esas razones te invitamos a reformular las preguntas que tienes sobre tus públicos y llevarlas a una dirección que te permita conocerles a través de sus experiencias sensoriales y significativas con el espacio. Conocer ¿Cuáles estímulos de todo el espacio les hicieron sentido? ¿Qué sentido dominó su visita? ¿Qué estímulos les provocaron algo? O bien, si es que encontraron algún rincón, alguna obra, algún olor o algún sonido que consideren importante de compartir; para levantar este registro, te proponemos hacer uso de una metodología participativa llamada mapeo colaborativo, de la cual te estaremos platicando en los próximos renglones.

### **¿Qué es un mapeo?**

Entendamos al mapeo como ese proceso de identificación y creación de nuevos relatos sobre determinado territorio a partir de saberes y experiencias cotidianas de quienes participan (Risler et al., 2013). Esta metodología participativa puede ser utilizada para abordar cualquier tema de interés con el que se puede identificar conexiones, problemáticas y formas de accionar desde la mirada de la comunidad. Obteniendo así un relato crítico colectivo.

### **¿Por qué te proponemos construir *Otro museo* con un mapeo?**

Porque rompe con el discurso hegemónico del espacio y al mismo tiempo te ayuda a recolectar y registrar otras representaciones y relatos a través de la experiencia de tus públicos. Generando así nuevas narrativas en las que las y los participantes comparten su experiencia ligada a la sensorización. El uso de esta metodología participativa puede propiciar una diversidad de relatos que te ayudarán a entender un poco más las virtudes, características y necesidades de tus públicos; permitiéndote así (y si es que lo deseas) evaluar y orientar tus estrategias de acción en diferentes áreas. Se pretende que con la implementación de este tipo de actividades se pueda generar también un proceso de apropiación del espacio.

## ¿Qué se mapeará?

Las experiencias sensorperceptivas de las y los visitantes

Ejemplo: la tranquilidad con el olor del jardín, la música del exterior, los colores de las obras, las texturas y temperaturas de los espacios.

## Kit de recomendaciones

A continuación te compartiremos algunas recomendaciones importantes que tienes que contemplar durante tres tiempos que componen el mapeo: Antes, Durante y después.

### Antes de llevar a cabo tu mapeo debes:

- Conocer tus recursos materiales, espaciales y personales
- Definir, capacitar y sensibilizar al equipo de trabajo que llevará a cabo la propuesta, dado que es importante relacionarse con los términos "mapeo y sensorpercepción".
- Aunque nosotros te presentamos una idea para desarrollar, tú como museo tienes la libertad de decidir sobre la propuesta específica de trabajo y las dinámicas que más se adecuen a tus necesidades según tus recursos, tiempos y posibilidades.
- Definir tiempo a trabajar, te recomendamos que no sean menos de tres horas de sesión para que se tengan los espacios necesarios para integrar a las y los participantes, se presente la propuesta de acción, se tenga el espacio para realizar el mapeo, y se tenga un espacio para reflexión.
- Definir cómo y a quienes se convocará, te proponemos invitar y que hagas sinergia con grupos y comunidades ya conformadas: colectivos, escuelas, comunidades indígenas, grupos feministas, comunidades con distintas discapacidades, comunidad LGTBTTI, comunidades migrantes, etc.

.

### Durante el mapeo:

- Compartir con las y los visitantes el objetivo de la actividad y realizar alguna dinámica que les permita integrarse y sentirse en comodidad.
- Tener reunidos todos tus materiales, eso incluye: Mapa a gran escala del lugar (en el que harán el gran vaciado de experiencias), Un mapa individual (para el registro

personal), Stickers con la iconografía asociada a la actividad, lápices, plumas, colores, mesa de trabajo.

- Presentarles a las y los participantes los materiales que se ocuparán y las formas de poder utilizarlos.
- Establecer acuerdos de tiempo y lanzar preguntas que detonen el propósito de la actividad, ejemplo: ¿Hay algún lugar que te guste por su olor? ¿Hay algún lugar que te haya incomodado? ¿Hay algún olor, alguna imagen o alguna figura que te recuerde a algo?
- Aunque hay algunas iconografías disponibles para marcar algunas sensopercepciones, las y los participantes pueden proponer otras que sean más cercanas a su sentir.
- Puedes considerar bloquear el uso de algún sentido.
- Permite la independencia del recorrido de tus participantes, esto da la posibilidad de abarcar más.
- Hacer un registro de cómo se va llevando la actividad, puede ser fotográfico, de audio o audiovisual.
- Al terminar el tiempo, las y los participantes regresarán a la sala de mapeo para compartir sus experiencias y cerrar la actividad.
- Reafirmar con las y los participantes que su labor es importante para construir otras formas de ser, estar y ver los museos.
- Invitar a las y los visitantes a compartir su experiencia utilizando el #EIOtroMuseo

## Después del mapeo

Cada museo puede decidir qué hacer con los resultados del mapeo, se recomienda establecer un tiempo de revisión, en donde se analicen los datos arrojados a través de las contribuciones de las y los visitantes, de ésta manera el museo puede hacer un ejercicio diagnóstico en donde identifique las particularidades de cada espacio y su relación con los públicos y pueda tomar decisiones a partir de ello ¿Qué salas son más visitadas? ¿Cómo puedo ocupar éstos datos para el desarrollo de actividades de mediación? ¿Podemos generar talleres en torno a los resultados? etc.

- Conoce la experiencia del personal a cargo de la actividad y realiza una primera evaluación del ejercicio.
- Elabora tu informe con la experiencia obtenida, recuerda que la réplica constante de este ejercicio te hará obtener más herramientas tanto para todo el proceso que conlleva la actividad, como con posibles formas de conectar con tus públicos. ¡Aprovecha cada información que te dan!
- Las experiencias sensoperceptivas obtenidas durante el mapeo te pueden ayudar a ofrecer actividades con recorridos alternativos para tus públicos. Puedes hacer uso de códigos QR como una de tus herramientas aliadas.
- Comparte toda la experiencia de tus mapeos y [únete](#) a la plataforma virtual de Otro museo, en la que de manera abierta visitantes, públicos, colaboradores y administrativos podrán subir las diversas experiencias, estrategias, resultados e indicadores que cada museo recolectó. Esto con la finalidad de crear un compendio

de experiencias que los demás espacios podrán usar a manera de orientación para realizar sus propias estrategias.

- Se habilitará un espacio semestral para que todos los espacios participantes puedan compartir sus experiencias, dinámicas y estrategias en reuniones virtuales para conseguir retroalimentación.

## Guía sobre sensopercepciones

Neuropedagogía (Las emociones y sensorialidades del museo)



Entendiendo que el museo es un espacio físico, pero también un espacio habitable, se pretende visibilizar que la construcción de este mapeo se hace entendiendo que los sentidos, y por ende las sensorialidades, son inherentes a los sujetos y visibles en el contexto, es decir, el espacio, lugar o momento en el que se encuentran. De ahí que las sensopercepciones son y están en todas partes, se estimulan de maneras y métodos distintos y nos permiten hacer lecturas más cercanas de las narrativas personales, incluyendo la misma noción del concepto de museo como tal.

### El cerebro emocional

¿En cuáles áreas de mi espacio cultural/museo se manifiestan o no se manifiestan?

<b>Emociones localizadas en el cerebro</b>	<b>Reacciones</b>
<b>Enojo</b>	<b>Acciones vigorosas</b>
<b>Miedo</b>	<b>Posiciones de alerta</b>
<b>Felicidad</b>	<b>Tranquilidad, entusiasmo y responsabilidad</b>
<b>Amor</b>	<b>Calma y satisfacción</b>
<b>Tristeza</b>	<b>Disminución de energía</b>

### Sensopercepciones:

1. **Percepción háptica:** ¿Qué puedo tocar? ¿Cómo lo toco? ¿Para qué lo toco?

**1.1 Tacto:** Comportamiento corporal, organización en el espacio, relación entre las fuerzas psicológicas y físicas. Propiedades máticas de los objetos, temperatura, textura, tamaño (dimensiones), valores cromáticos (psicología del color).

**1.1.1 La sinestesia** es una variación no patológica de la percepción humana. Las personas sinestésicas experimentan de forma automática e involuntaria la activación de una vía sensorial o cognitiva adicional en respuesta a estímulos concretos. Por ejemplo, pueden ver un color cuando escuchan una nota musical, o percibir tacto en su mejilla derecha cuando saborean un alimento. Estas percepciones son idiosincrásicas, es decir, cada persona percibe unos colores/olores/sonidos y sensaciones físicas, etc.

La **termopercepción** que es una capacidad del organismo para percibir temperaturas. Frío o calor en sus distintas variables, así como sequedad o humedad y sus grados son también sensaciones que influyen en cómo se desarrolla la relación museo (medio) y quien o quienes lo recorren

Ejemplos:

-¿Cómo reconozco o puedo categorizar materiales escultóricos al reconocer sus propiedades físicas (madera, piedra, mármol, bronce, etc)?

-¿Cómo puedo identificar los colores de las obras (pinturas) por vibración, textura y luz?

## **2.La ecolocalización ¿Cómo lo escucho? ¿Para qué lo escucho? ¿Desde dónde lo escucho?**

Es el sistema de orientación por sonido de la naturaleza, es una estrategia que utilizan ciertos animales para la caza y la orientación: consiste en emitir una onda de sonido que rebota en un objeto y devuelve un eco que brinda información sobre su distancia y tamaño.

Ejemplos:

-¿Cómo reconozco el espacio en el que estoy?

-¿Qué pensamientos me transmiten los sonidos o la música que hay en mi sala?

-¿Cómo distingo el sonido, qué me comunica?

## **3. Tríada de percepciones de Steiner ¿Quién soy en el museo? ¿Cómo me recibe el museo? ¿Cómo puedo leer el museo? ¿Para quién está el museo? ¿Qué representa el museo?**

1. Percepción de la propia interioridad: Contacto con todo lo que se entiende por externo a nosotros, los límites del cuerpo, propiocepción o noción de nuestro propio cuerpo en el espacio. Sensación propia del sentido vital (la razón de la vida en medio del desorden), el sentido o percepción del movimiento de nuestras partes del cuerpo y su ubicación en las dimensiones de su espacio y el externo. (YO Y EL MUSEO)

2. Percepción del mundo: El olfato como inicio de relación con el mundo exterior (olor=memoria/olor=recuerdo), relación simbiótica del sujeto con el entorno a través del sabor, percepción del movimiento de los objetos y la visión interpretada de los mismos. Objeto como portador de propiedades matéricas, el calor y la temperatura como determinantes. (EL MUSEO Y YO)
3. Percepción de la interioridad del otro: Sonido como lenguaje y señal de movimiento, vibraciones como estímulos, sentido de la verbalidad, la construcción del lenguaje alrededor (palabra y gesto), vivencia externa desde la autopercepción. (YO, EL OTRO Y EL MUSEO).

Ejemplos:

- ¿Cuáles elementos de la sala me comunican y ubicar dónde me encuentro?
- ¿Qué olores de los materiales u obras puedo identificar en las salas?
- ¿Qué elementos exhibidos me activan la memoria?
- ¿Cómo reconozco en las obras de arte la noción de otras personas o sujetos?

### ¿CÓMO MAPEAMOS LO SENSOPERCEPTIVO NUESTROS ESPACIOS?



Esta propuesta gráfica identifica las 5 emociones principales, mencionadas al inicio de este apartado, y 1 que engloba los sentimientos (interacción emocional con el entorno), visibles en los íconos. Estos mismos íconos son los que pueden permitir hacer una lectura de nuestros espacios desde las sensopercepciones con las que nuestros espacios cuentan y en relación al contenido que presentamos.

A través de una lectura de estos íconos, en una visión o plano general de nuestros espacios, podemos identificar la percepción de nuestros participantes o visitantes y cómo responden a esos contenidos o estímulos con los que se cuentan. De esta manera evaluar las nociones y percepciones sensoriales de nuestros sujetos y públicos y hacer un mapeo sensoperceptivo que ayuden identificar las áreas o espacios que activan y despiertan

interés en las audiencias así como aquellas que no generan ninguna reacción y a partir de ello proponer o mejorar la dinámica de las mismas.

### **Mapa de Colectivos/Iniciativas sensoperceptivas en museos:**

[https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1pWpiLrTZQuyyo\\_qDyTNaWT0yx61SD6vj&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1pWpiLrTZQuyyo_qDyTNaWT0yx61SD6vj&usp=sharing)

### **Referencias**

Risler, J., Ares, P., & Iconoclasistas. (2013). *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Tinta Limón.

¿Quiénes somos?

Noemi Aparicio (EdoMex) Promotora cultural adicta al café con pan.

Mario Barragán (Monterrey) Lic. en Artes Visuales, mediador en LABNL, fan de los gatos y la comida.

Jimena Arellano (CDMX) Artista visual, investigadora de museos,

Ernesto Pérez (Costa Rica) Lic. Licenciado en Enseñanza del Arte, artista, educador, investigador y gestor cultural independiente. Fan de los tacos al pastor (sin verdura) y el gallo pinto.

Angel Misael Velasco García (Morelos)

Licenciado en Estudios y Gestión de la Cultura, Coordinador de proyectos culturales en el Museo Centro del Chinelo (MUCECCH), orgulloso padre de 3 gatitos amante los videojuegos, Star Wars y las gorditas de chales.

Minerva Ruiz Mellado (San Pedro, Nuevo León) Lic. en Desarrollo Comunitario, promotora y mediadora de lectura del PNSL, disfruto la música y el cine.