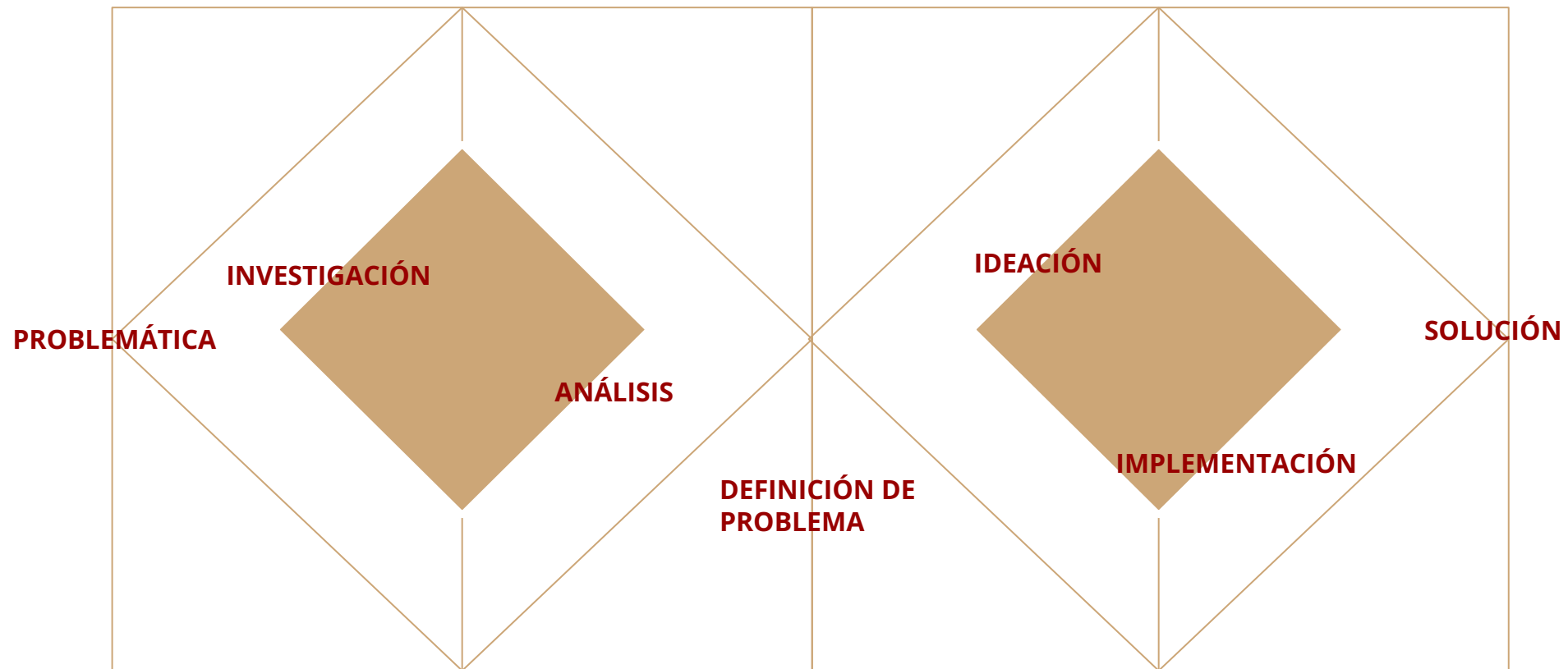


LABORATORIO DE REINVENCIÓN PARTICIPATIVA EN LOS MUSEOS

El otro museo (Grupo 2)





PROBLEMÁTICA

El Otro Museo es un proyecto que intenta explorar, identificar y dialogar las representaciones comunitarias acerca de los **museos**, mediante actividades que promuevan la **participación** colectiva y generen la propuesta de nuevas actividades/programación apegadas a sus intereses. Todo esto con la finalidad de que la propia **comunidad** también logre verse como agente importante y activa dentro de su propia cultura.



Formular un prototipo que se pueda implementar en los museos y que logren los objetivos de **"el otro museo"**

INVESTIGACIÓN

Las siguientes herramientas están orientadas a identificar el trabajo que ha realizado el Museo y a que público se ha dirigido y a cuáles no.

- Mapeo de museos.
- Conocer algunos referentes de actividades con la comunidad que ha realizado el Museo.
- Revisar marcos/ iniciativas legislativos (as)
- Conocer las experiencias que ha tenido el Museo respecto a la participación de la comunidad.

ANÁLISIS

Es importante conocer las diferentes comunidades con las que se puede trabajar para poder definir cómo implementar el prototipo.

AGENTES IMPLICADOS

- Comunidad cercana al museo
- Comunidad general externa.
- Administración del museo.
- Promotores culturales.

La idea de este prototipo es que se pueda implementar a comunidades formales e informales.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

A grandes rasgos, no existe una participación social en los museos debido a que:

- No se han generado las estrategias adecuadas por parte de los museos para vincular a la comunidad. Esto se debe a dos circunstancias:

La primera, porque aún no existe alguna propuesta museística que convoque a la comunidad a participar en su gestión, desarrollo, producción, conservación, promoción, etc. de su acervo. Es decir, como un agente implicado con el museo.

En la segunda, existen programas museísticos que buscan la participación social pero no lo logran por aspectos relevantes como son problemas de comunicación, de divulgación e identificación.

- El desconocimiento por parte de la comunidad de la existencia del museo y sus exposiciones.

IDEACIÓN

¿Cómo transformamos las narrativas del museo?, ¿cuáles voces aún nos falta escuchar?

OTRO MUSEO

Presentar otras perspectivas frente al museo mediante los resultados del taller.

Elaboración de exposiciones por los participantes en la experiencia.

EL MUSEO

Actividades de sensibilización hacia el medio fotográfico y reconocimiento de las colecciones del museo anfitrión y su quehacer (coleccionar, clasificar, conservar, restaurar, exponer, etc.).

¿Qué hace el museo?, ¿cómo podemos aproximarnos al museo mediante la fotografía?

NUESTRO MUSEO

Acciones para visibilizar el valor simbólico del acervo museal.

Exploración y producción fotográfica a partir de preguntas orientadoras.

¿Qué y cómo se está representando en el museo?, y... ¿qué está quedando por fuera?, ¿por qué?, ¿cómo y para qué lo incluimos?

Duración: adaptada al nivel y edades del grupo.

Contenidos: de acuerdo con las características del museo anfitrión.

IMPLEMENTACIÓN

PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO SE REQUIERE:

- Definir el grupo focal
- Definir grupos de trabajo por parte del museo especificando roles, tareas
- Construcción del taller (temática, tiempo de duración, espacio, tallerista, producto, evaluación)
- Se realizarán convocatorias a la comunidad por medio de redes sociales y de publicidad física pegada cercana a la institución (con apoyo de voluntariado o servicio social)
- Implementación del taller
- Montaje de la exposición fotográfica

Esta fase dependerá de las características de cada centro cultural.

SOLUCIÓN

La implementación de este prototipo puede ayudar a que la comunidad comience a involucrarse más con el museo al sentirse identificada a partir de las experiencias desarrolladas en taller de sensibilización y la exposición de sus fotografías.

CRONOGRAMA

3 DE NOVIEMBRE	9 DE NOVIEMBRE	10 DE NOVIEMBRE	16 DE NOVIEMBRE	17 DE NOVIEMBRE	23 DE NOVIEMBRE
Presentación de los proyectos.	Primera sesión. Presentación de los proyectos y análisis de los mismos.	Segunda sesión Seguimiento de las propuestas			



